



Wir planen die Zukunft ... mit Ihnen!

Die DR. KAISER DIAMANTWERKZEUGE GmbH & Co. KG zählt zu den führenden Herstellern hochgenauer Abrichtwerkzeuge, Abrichtspindelsystemen, Verschleißschutzkomponenten und Schleifscheiben. Unsere Kunden kommen aus allen Bereichen anspruchsvoller industrieller Produktionstechnik wie Automobil-, Flugzeug- und Maschinenbau, Medizintechnik und der chemischen Industrie. Das Unternehmen beschäftigt heute mehr als 360 Mitarbeiter am Standort Celle.

Verstärken Sie unser Team als:

Marketing Manager (m/w/d)

(Vollzeit, zu sofort)

Tätigkeiten / Aufgaben:

- ✓ Entwicklung und Implementierung der strategischen und operativen Ziele zur Vermarktung der Produkte und Dienstleistung des Unternehmens sowohl online als auch offline
- ✓ Durchführung von Marktforschung und Wettbewerbsanalysen zur Identifikation von Markttrends und Geschäftsmöglichkeiten in Zusammenarbeit mit dem Sales Controlling
- ✓ Erstellung und Verwaltung des Online-Vermarktungskonzepts zur Steigerung der Markenbekanntheit und zur Interaktion mit der Zielgruppe
 - Pflege und Optimierung der Unternehmenswebsite in Zusammenarbeit mit IT- und Design-Teams
 - Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien, insbesondere für LinkedIn und weitere Kanäle
- ✓ Erstellung und Verwaltung des Offline-Vermarktungskonzepts
 - Planung und Teilnahme an Events und Messen
 - Entwerfen von Printmedien oder Direkt-Mallings etc.
- ✓ Bereitstellung von Marketingmaterialien und Unterstützung der internen und externen Vertriebssteams bei der Erreichung ihrer Verkaufsziele
- ✓ Einbindung von externen Dienstleistern und Freelancern zur Erstellung von Marketingmaterialien
- ✓ Erstellung und Verwaltung Corporate Design für ein einheitliches Erscheinungsbild in Dokumenten, Vorlagen, PowerPoint-Präsentationen etc.
- ✓ Erarbeitung von Entscheidungshilfen und Handlungsempfehlungen
 - Marketingkonzepten für die Vertriebsleitung
 - Analysen zur Gewinnsteigerung (Cross-Selling, Upselling, neue potenzielle Kundengruppen)

Qualifikationen:

- ✓ Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Betriebswirtschaft, Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- ✓ Mindestens 3-5 Jahre Erfahrung im Marketing, idealerweise in einer ähnlichen Position mit Fokus auf Markenaufbau und -entwicklung
- ✓ Fundierte Kenntnisse in der Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Werbestrategien
- ✓ Erfahrung in der Erstellung und Verwaltung von Content, idealerweise auch in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- ✓ Versiert im Umgang mit Content-Management-Systemen (CMS) und Social Media Plattformen, insbesondere LinkedIn
- ✓ Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- ✓ Fähigkeit zur Planung und Durchführung von Projekten, einschließlich Budgetierung und Zeitmanagement

Neben einem interessanten und anspruchsvollen Aufgabengebiet, in dem Sie wachsen können, bieten wir Ihnen ein motiviertes Team, eine flache Hierarchie, leistungsgerechte Vergütung mit Urlaubs- und Weihnachtsgeld, flexible Arbeitszeitgestaltung durch eine Gleitzeit mit kleinen Kernzeiten, 30 Urlaubstage und weitere Sondertage, betriebliche Altersvorsorge, eine zusätzliche Unfallversicherung.

Es erwarten Sie bei uns interessante Zukunftsperspektiven.

Sie fühlen sich angesprochen? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an unsere Personalabteilung - gerne digital an bewerbungen@drkaiser.de.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!